



PRIVATE LABEL WHITE LABEL LEGOPRODUKTION

C'mon
and take a
sustainable
talk with us!



RENGÖRINGSLÖSNINGAR FRÅN BLUE AND GREEN

Blue & Green AB | Phone. + 46 418 399 000 | E-mail: info@blueandgreen.se | www.blueandgreen.se

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vad vi gör	3
Private Label	4
Roadmap	5
Förpackningar	6
Compliance	8
Hållbarhet	10
Logistik och Produktion	12



VAD VI GÖR

DIN PÅLITLIGA PARTNER FÖR RENGÖRING OCH UNDERHÅLL



Blue & Green AB är en stark och kompetent partner specialiserad på produkter för rengöring, graffiti-borttagning, förebyggande och underhåll av tåg, tunnelbanor, bussar, bilar och andra fordon. Vi erbjuder en av de bredaste och mest kompletta produktserierna som täcker varje fas av rengöring och underhåll, från tvätt och rengöring till impregnering och skydd.

Vårt erbjudande

- Produkter av högsta kvalitet till rätt pris – med minsta möjliga miljöpåverkan.
- Lösningar som skyddar personalen som arbetar med produkterna.
- Direkt tillgång till omfattande kunskap och erfarenhet från våra specialister inom utveckling, produktion och försäljning av effektiva rengöringsprodukter över hela Europa.
- Produkter som är godkända och certifierade av ledande miljöorgan.

Exteriör Rengöring

Våra effektiva rengöringsprodukter för exteriör rengöring är designade för att enkelt avlägsna trafikfilm, järn- och bromsamm, asfalt, insekter och allmän smuts. Ytorna lämnas snygga och glänsande, samtidigt som de får bästa möjliga skydd.

Interiör Rengöring

Våra interiöra rengöringsprodukter erbjuder en rad miljöanpassade och effektiva rengöringsprodukter för fönster, golv och textilier. Alla ytor blir helt rena, vilket säkerställer en trevlig upplevelse för personal och passagerarna.

Borttagning Graffiti

När du behöver ta bort graffiti snabbt, enkelt och effektivt, har vi flera effektiva produkter som snabbt tar bort både graffiti och skuggor, samtidigt som ytan behandlas så att framtida graffiti har svårare att fästa.

Bilvård och Biltvätt

Vi erbjuder ett brett sortiment av bilvårdsprodukter för proffs. Produkterna täcker in de olika behov som behövs för en effektiv men enkel vård av fordon – inklusive bilar, båtar, husvagnar och motorcyklar. Våra bilschampon, avfettningsmedel och andra rengöringsprodukter är speciellt utvecklade för att ge en glänsande och skyddad yta.

PRIVATE LABEL

DIN PARTNER FÖR PRIVATE LABEL, WHITE LABEL OCH LEGOPRODUKTION

Vi erbjuder flexibla och skräddarsydda lösningar för att möta kundernas specifika behov inom private label, white label och legoproduktion. Vi är stolta över att kunna erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster som hjälper ditt varumärke att växa och blomstra.

MOQ – Minsta orderkvantitet

Bestäms i dialog med Blue&Green

Private Label

Med vår private label-tjänst kan du skapa och marknadsföra dina egna unika produkter under ditt eget varumärke. Vi arbetar nära dig för att utveckla produkter som uppfyller dina specifika krav och standarder. Detta inkluderar allt från produktutveckling och design till produktion och förpackning. Private label ger dig full kontroll över produktens utformning och kvalitet, vilket gör det möjligt för dig att differentiera ditt varumärke på marknaden.

White Label

White label-tjänsten innebär att vi tillhandahåller färdiga produkter som du kan märka med ditt eget varumärke. Välj bland fler än 200 formuleringar. Dessa produkter är redan utvecklade och testade, vilket gör det möjligt för dig att snabbt och enkelt lansera dem på marknaden. White label är ett kostnadseffektivt alternativ för företag som vill utöka sitt produktutbud utan att behöva investera i produktutveckling och tillverkning.

Legoproduktion

Legoproduktion innebär att vi tillverkar produkter åt dig enligt dina specifikationer och krav. Du tillhandahåller design och specifikationer, och vi tar hand om tillverkningen. Detta är en idealisk lösning för företag som vill outsource produktionen för att fokusera på andra kärnverksamheter som marknadsföring och försäljning. Legoproduktion ger dig flexibilitet och möjlighet att dra nytta av vår expertis och kapacitet inom tillverkning.

Checklista

Det är viktigt att vi från början får med alla krav och önskemål. Inte bara för att vi ska finna rätt formulering på kemi utan även för att kunna göra stabilitetstester och säkerställa att emballage fungerar ihop med kemi.

Vi har många produktformuleringar som är färdiga att använda, men vi kan även justera – eller göra helt nya – utifrån kunds specifika önskemål. Dock så ställer kundunika formuleringar krav på blandningsvolym och kanske unika råvaror. Vår kund är med i hela processen och utvärderar prover på produkten.

Kundens krav kan gälla prestanda, koncentration, styrka, doft, färg eller pH-värde. Eller så kan det gälla miljömärkning eller klassificering. Checklistan är därför ett viktigt hjälpmedel och instrument.

Checklista Private Label BoG skickas vid förfrågan. Skicka E-post till info@blueandgreen.se

ROADMAP

FRÅN IDÉ TILL LEVERANS AV PRODUKT

A Idé & Koncept

PRIVATE LABEL/WHITE LABEL

Utifrån produkturval/sortiment genomför vi tillsammans med kund tester och anpassningar av produkternas önskade effekter.

LEGOPRODUKTION

Då vi utifrån kundens tillhandahållna design/receptur och specifikationer tillverkar produkterna utgår detta steget.

B Offert & Avtal

PRIVATE LABEL/WHITE LABEL/LEGOPRODUKTION

För att vi ska kunna lämna en offert behöver kunden dokumentera sina önskemål och krav gällande produkt/produkter med hjälp av *Checklista Private Label BoG*. Utifrån detta dokumentet presenterar B&G sin offert. Innan processen sedan kan fortsätta undertecknar parterna ett avtal.

C Etikett & Design

PRIVATE LABEL/WHITE LABEL

B&G kan hjälpa till med hela eller delar av processen.

LEGOPRODUKTION

Sköter kunden själv design och tryck av etiketter utifrån information från B&G utgår detta steget.

D Struktur/Inköp/Anmälan,registrering

B&G lägger upp artikelnummer på produkter, ingående material och strukturer i affärssystem.

Råvaror, etiketter och emballage beställs utifrån kundens prognos. Tillsammans gör vi upplägg för inköp, ägande och lagerföring av ev. unikt material.

E Order/Produktionsplanering/ Tillverkning

PRIVATE LABEL/WHITE LABEL/LEGOPRODUKTION

Order från kunden till B&G på produktionsvolym per produktionstillfälle. Innehåller även önskat leveransdatum.

B&G produktionsplanerar och orderbekräftar

Normal tillverkningstid är ca 5-8 veckor efter godkännande av etikett samt order i systemet. Tillverkningstiden beror på sortimentstyp och volym, vid kampanjorder bör man räkna med 12 veckors leveranstid.

F Leverans

Leverans sker enligt överenskommelse.

	PRIVATE LABEL	WHITE LABEL	LEGO PRODUKTION
v. 1	A	A	B
2			D
3			
4		B	
5		C	
6			E
7	B		
8	C		
9			F
10			
11			
12			
13		D	
14			
15			
16			
17	D	E	
18			
19			
20		F	
21	E		
22			
23			
24	F		

BILD NR	FLASKA	MATERIAL	VOLYM	FÄRG	FÖRSLUTNING, 28 MM	BARNSÄKER	TAKTIL	ANTAL PER PALL	ANTAL PER KARTONG
1	Nordisk Standard	PET	1 liter	Svart, klar, vit	Kork	Ja	Ja	480	12
2	Nordisk Standard (klackar)	PET	1 liter	Svart, klar, vit	Trigger	Ja	Ja	480	12
3	Nordisk Standard	HDPE	1 liter	Frostad, Vit, Svart	Kork	Ja	Ja	480	12
4	Nordisk Standard	HDPE	1 liter	Frostad, Vit, Svart	Trigger	Nej	Ja	480	12
5	Nordisk Standard	HDPE	0,5 liter	Vit	Kork	Ja	Ja	720	12
6	Nordisk Standard	HDPE	0,5 liter	Svart	Trigger	Nej	Ja	720	12
7	Platt flaska	PET	0,5 liter	Vit	Trigger/Kork	Nej	Nej	660	-
8	Platt flaska	PET	0,75 liter	Klar	Trigger/Kork	Nej	Nej	660	-
9	Boston flaska	PET	0,5 liter	Klar	Trigger/Kork	Nej	Nej	840	8/12
10	Boston flaska	PET	1 liter	Klar	Trigger/Kork	Nej	Nej	456	8/12

Tänk på

- För alkaliska produkter över pH 11 ska HDPE användas.
- För produkter med lösningsmedel ska PET användas
- Beroende på produkts farlighet, kan det krävas barnsäker förpackning och taktilmärkning

Kallavfettning trigger

Trigger monterad på flaska och barnsäker förpackning kräver "klackar" i halsen, så att triggern låser ordentligt. Det krävs om man ska sälja kallavfettning, med trigger monterad.

Tänk att en kallavfettning efter ett tag gör att flaskan kan bli lite deformerad, och det kan vara svårt att etikettera i efterhand då.

Flaskor och korkar

Korkar finns i svart eller vitt.

Flaskor HDPE finns i frostad och svart.

Flaskor PET finns i svart och klar.

500 ml med trigger

PET med vit trigger kan ha två etiketter (fram och baksida).

HDPE med vit trigger.

Bostonflaska med svart trigger.

500 ml flaskor med vanlig barnsäker kork.

Kork finns i svart eller vitt.

Bostonflaska och HDPE

Emballage 0,5 – 1 Liter



Emballage > 1 Liter



För att marknadsföra och sälja kemiska produkter i Sverige måste företag efterleva bestämda lagar och föreskrifter för att säkerställa säkerheten för produkten, miljön och konsumenterna. Här är en sammanfattning av de viktigaste reglerna och hur vi kan hjälpa er att hantera dessa krav.

REACH-FÖRORDNINGEN

1. **Registrering:** Producenter och importörer är skyldiga att anmäla kemiska ämnen till Europeiska kemikaliemyndigheten (ECHA) när de framställer eller för in mer än en ton per år.
2. **Tillstånd:** Vissa farliga ämnen kräver särskilda tillstånd för att få användas.
3. **Begränsningar:** Användning av vissa farliga ämnen kan vara begränsad eller förbjuden.

Vi bevakar regler och begränsningar för de produkter som vi tillverkar. Om det är kemikalier och ämnen som berörs, informerar vi er om detta.

CLP-FÖRORDNINGEN

1. **Klassificering:** Kemiska produkter måste klassificeras baserat på deras farliga egenskaper.
2. **Märkning:** Produkterna måste märkas korrekt med farosymboler, signalord, faroangivelser och skyddsangivelser.

Vi klassificerar och tar fram den märkning som ska vara på produkterna. Det gör vi i samband med att vi tar fram säkerhetsdatablad och underlag för etiketter på de aktuella språken.

INFORMATION TILL ANVÄNDARE

1. **Säkerhetsdatablad:** Företag måste tillhandahålla säkerhetsdatablad med detaljerad information om produkternas faror och hur de ska hanteras säkert.
2. **Produktinformation:** Konsumenter måste få tillräcklig information om produkternas innehåll och eventuella risker.
3. **Faktablad:** För tvätt och rengöringsmedel som säljs till konsumenter, ska det finnas en ingrediensförteckning redovisad på en hemsida.

Vi tar fram säkerhetsdatablad för er produkt, på överenskomna språk. Er logotype kan läggas till på dessa dokument. Ni får ett utkast för godkännande innan ni får en skarp version. För de produkter som berörs får ni en ingrediensförteckning, som ni kan använda på er hemsida.

I vissa fall kan vi ombesörja produktinformationsblad, med foto och bruksanvisningar.

KÄNNBAR VARNINGSMÄRKNING OCH BARNSKYDDANDE FÖRPACKNING

1. **Kännbar varningsmärkning:** Kemiska produkter som säljs till konsumenter och som är klassificerade som farliga, måste förses med kännbar varningsmärkning (t.ex. en upphöjd triangel) som gör det möjligt för synskadade att identifiera faran.
2. **Barnskyddande förpackning:** För produkter som utgör en risk för hälsa, krävs barnskyddande förpackningar som är svåra för barn att öppna, men lätta för vuxna att använda.

Vi hjälper er med att identifiera vilka produkter som behöver kännbar varningsmärkning och/eller barnsäker förpackning.

Kännbar varningsmärkning kan sedan finnaspräglad på flaska eller etikett.

Barnsäker förpackning väljer vi tillsammans ut med tanke på produkternas egenskaper.

UFI-KOD OCH ANMÄLAN TILL ECHA

1. **UFI-kod (Unique Formula Identifier):** Alla farliga kemiska produkter som säljs måste ha en unik UFI-kod. Denna kod hjälper giftinformationscentraler att ge korrekt information vid nödsituationer.
2. **Anmälan till ECHA:** Företag måste anmäla produkter med UFI-kod till ECHA giftinformationscentral. Informationen måste inkludera UFI-koden, produktens sammansättning och faroklassificering.

Vi kan hjälpa er med att registrera produkterna hos ECHA och vi tar även fram en UFI kod till er, om ni inte själva tagit fram den. Detta arbete gör vi i samband med att vi tar fram säkerhetsdatablad och underlag för etiketter.

KEMIKALIEINSPEKTIONEN

1. Anmälan: Företag som tillverkar eller importerar kemiska produkter måste anmäla dessa till Kemikalieinspektionens produktregister.

NPA FÖRPACKNINGSAVGIFTER

NPA:s förpackningsavgifter är en obligatorisk kostnad kopplad till hanteringen av förpackningsmaterial enligt gällande miljölagstiftning. Avgifterna syftar till att säkerställa ansvarsfull hantering, återvinning och minskad miljöpåverkan av förpackningar.

Som företag är du skyldig att rapportera och betala avgifter baserat på mängden och typen av förpackningsmaterial du sätter på marknaden. Genom att följa NPA:s riktlinjer bidrar du till en hållbarare framtid och säkerställer att din verksamhet uppfyller aktuella regelverk.

ANNAN RELEVANT LAGSTIFTNING

- 1. Arbetsmiljölagen: Reglerar hantering av kemiska produkter på arbetsplatser för att skydda arbetstagare.
- 2. Avfallshantering: Företag måste följa regler för säker hantering och avfallshantering av kemikalier.
- 3. Transport av farligt gods: Särskilda regler gäller för transport av farliga kemiska produkter.

FRIVILLIGA MÄRKNINGAR

- 1. Svanen: En nordisk miljömärkning som säkerställer att produkten uppfyller stränga miljö- och hälsokrav under hela livscykeln.
- 2. EU Ecolabel: En europeisk miljömärkning som fokuserar på produktens miljöpåverkan från produktion till avfallshantering.
- 3. Bra Miljöval: En svensk miljömärkning som ges av Naturskyddsföreningen för produkter som uppfyller höga miljökrav.
- 4. Kemikaliesvepet: En svensk plattform som hjälper konsumenter att identifiera kemikalie fria och miljövänliga produkter.
- 5. EAN-kod: Streckkod som kan appliceras på etikett för avläsningar i t.ex. lager och butiksled.

Det finns två olika tillvägagångssätt när det kommer till den praktiska produktregistreringen.

- Ni anmäler er till produktregistret och registrerar in produkten i produktregistret och anmäler innehållet som 100% av ett PR-nr, som ni får av oss.
- Vi står för produktregistreringen (inkl. årlig rapportering) Detta gör vi till en fast kostnad av 1000kr plus produktregistrets kostnader enligt nedan. (Detta alternativ kan inte väljas för produkter som ni själv byter etiketter på)

Vi hjälper dig att navigera i regelverket och optimera din förpackningsstrategi för att minimera kostnader och miljöpåverkan samtidigt som du efterlever lagkraven.

På säkerhetsdatabladet framgår kemikaliernas farokategorier.

I vissa fall kan vi vara bollplank vid framtagande av riskbedömningar och ta fram skyddskort.

Förslag på hantering av produkt som avfall framgår av säkerhetsdatablad.

Gällande klassificering av produkt som farligt gods tar vi fram information som redovisas på säkerhetsdatablad och etikettunderlag.

Önskar ni miljömärka er produkt och/eller applicera EAN kod, kan vi vara behjälpliga i detta arbete.

Genom att följa dessa regler och använda frivilliga miljömärkningar kan företag säkerställa att deras kemiska produkter är säkra för både människor och miljö samt tilltala miljömedvetna konsumenter.



HÅLLBARHET OCH MILJÖANSVAR

LEDANDE INOM HÅLLBARHET OCH MILJÖANSVAR



För oss på Blue & Green AB är hållbarhet en central del av vår affärsstrategi. Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan och skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och samhället i stort. Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i alla aspekter av vår verksamhet, från produktutveckling till leveranskedja och kundservice.

Hållbarhetsmål och Resultat

- **Minskat koldioxidutsläpp** – Vi har minskat våra koldioxidutsläpp under de senaste åren genom att optimera våra produktionsprocesser och använda förnybar energi.
- **Klimatpåverkan** – Från 2024 görs koldioxidbaslinjeberäkning med hjälp av GHG-protokollstandarden. Kategorier som omfattas: Scope 1, Scope 2, Scope 3.
- **Miljömärkta produkter** – 46% av rengöringsprodukterna vi säljer är miljömärkta.
- **Energiförbrukning** – Vi har minskat vår förbrukning per producerad liter med 30% på tre år genom att implementera effektiva hanteringssystem i vår produktionsanläggning.
- **Inga utsläpp till vatten** – Vår produktion har inga avlopp, vilket innebär att vi inte släpper ut någonting till avloppet.

Engagemang och Certifieringar

- Vi är stolta över att vara certifierade enligt ISO 14001 för miljöledning och ISO 9001 för kvalitetsledning, vilket bekräftar vårt engagemang för hållbarhet och kvalitet.
- Vårt team deltar regelbundet i utbildningar och workshops för att hålla sig uppdaterade om de senaste hållbarhetsmetoderna och innovationerna.
- Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att säkerställa att hela vår leveranskedja följer hållbara och etiska riktlinjer.
- Vi siktar på att 100% av våra företagsbilar ska vara elektriska, under 2024.
- Vi strävar efter att öka andelen förnybara organiska råvaror i våra produkter.



NORDISKT
TILLVÄXTCERTIFIKAT
BLUE & GREEN AB
556711-9226 | 2024 JUNI



HÅLLBARHETSMÅL OCH RESULTAT

KOPPLADE TILL FN:S GLOBALA MÅL – AGENDA 2030

GLOBALA MÅLEN 2015-2030

Innan de globala målen kom 2015, fanns det åtta millenniemål. Under en FN-konferens i Rio de Janeiro år 2012 beslutade världens ledare att de skulle sätta upp nya mål. I september 2015 bestämde FN att Agenda 2030 blir verklighet genom att ta fram de 17 globala målen och de 169 delmålen. Alla mål är viktiga för att skapa hållbar utveckling.

Nedan är våra hållbarhetsmål och resultat kopplade till FN:s mål.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



Hållbarhetsmål och Resultat

- **Kapacitet** – Vi har ökat vår produktionskapacitet och utnyttjat nu våra resurser mer effektivt. *Bidrar till FN:s mål nr 9.*
- **Lagerkapacitet** – Vi har optimerat vår lagerhållning för att säkerställa att vi kan möta efterfrågan utan att överbelasta våra resurser. *Stödjer FN:s mål nr 9.*
- **Recept/Inventioner** – Vi utvecklar ständigt nya och innovativa produkter som är både effektiva och miljöanpassade. *Bidrar till FN:s mål nr 13 och mål nr 15.*
- **Medarbetare** – Vi värnar om våra medarbetares hälsa och säkerhet genom att erbjuda en trygg och hälsosam arbetsmiljö. *Bidrar till FN:s mål nr 3 och mål nr 8.*
- **Olyckor** – Vi arbetar kontinuerligt med att minska antalet arbetsplatsolyckor genom att implementera strikta säkerhetsrutiner. *Stödjer FN:s mål nr 8.*
- **Lageromsättning** – Vi har förbättrat vår lageromsättning för att säkerställa att våra produkter alltid är fräska och av högsta kvalitet. *Stödjer FN:s mål nr 8.*
- **Vattenresurser** – Vi släpper inte ut något avloppsvatten från vår produktion, vilket bidrar till att skydda marina ekosystem. *Stödjer FN:s mål nr 14.*
- **Avfallsproduktion** – Vi har minskat mängden avfall från vår produktion genom att återanvända och återvinna material. *Stödjer FN:s mål nr 12.*

Fler initiativ

- **Projekt Clean Start** – Detta syftar till att lyfta Blue & Greens it miljö till molnet. BC SaaS med driftstart den 1 februari 2024 och kvarvarande infrastruktur planerat senare under 2024. *Bidrar till FN:s mål nr 9.*
- **Miljökonsekvensbeskrivning (MKB)** – Blue & Green AB har genomfört en omfattande miljökonsekvensbeskrivning för att säkerställa att vår verksamhet bedrivs på ett miljövänligt sätt. *Stödjer FN:s mål nr 12.*
- **Koldioxidbaslinjerapport** – Vi har nyligen genomfört en koldioxidbaslinjerapport för att kartlägga våra koldioxidutsläpp. Detta initiativ hjälper oss att identifiera områden där vi kan göra ytterligare förbättringar för att minska vår miljöpåverkan. *Bidrar till FN:s mål nr 13.*
- **Fosilfritt Sverige/Tjänstebilsutmaningen** – Detta innebär att företag leasar miljöbilar. *Stödjer FN:s mål nr 11.*
- **Klimatavtal Landskrona Stad** – Företagsbilar måste vara 100% elektriska. *Bidrar till FN:s mål nr 7.*
- **Optimera transport** – Vi arbetar för att optimera våra transporter för att minska miljöpåverkan. *Stödjer FN:s mål nr 13.*
- **Öka andelen förnybara organiska råvaror** – Vi strävar efter att öka andelen förnybara organiska råvaror i våra produkter. *Bidrar till FN:s mål nr 15.*

LAGERHÅLLNING & LOGISTIK

EFFEKTIVA OCH TILLFÖRLITLIGA LAGERHÅLLNINGS- OCH LOGISTIKLÖSNINGAR



Vi erbjuder omfattande lagerhållnings- och logistiklösningar som är utformade för att möta våra kunders specifika behov. Vår moderna anläggning i Landskrona är strategiskt belägen och lagerhållning sker i Malmö för att säkerställa snabb och effektiv distribution över hela Europa.

Lagerhållning

Vi erbjuder säker och effektiv lagerhållning av dina produkter i anläggning som utrustad med avancerade lagerhanteringssystem som garanterar att dina varor lagras under optimala förhållanden och är lättillgängliga när de behövs. Vi övervakar kontinuerligt lagernivåerna för att säkerställa att vi kan möta dina behov utan förseningar.

Logistik

Våra logistiklösningar är utformade för att säkerställa snabb och pålitlig leverans av dina produkter till dina kunder. Vi erbjuder flexibla transportalternativ och samarbetar med ledande logistikpartners för att säkerställa att dina varor levereras i tid och i perfekt skick. Vi kan även erbjuda direktleveranser till dina slutkunder med anonym avsändare, vilket ger dig möjlighet att fokusera på din kärnverksamhet.

Anpassade Lösningar

Vi förstår att varje kund har unika behov, och därför erbjuder vi skräddarsydda lagerhållnings- och logistiklösningar. Oavsett om du behöver hjälp med att hantera säsongsbetonade toppar i efterfrågan eller om du vill optimera din leveranskedja, kan vi erbjuda lösningar som är anpassade efter dina specifika krav.

PRODUKTION OCH EFFEKTIVITET

AVANCERAD PRODUKTIONSKAPACITET OCH EFFEKTIVITET



Vi är stolta över vår avancerade produktionskapacitet och vårt engagemang för att leverera högkvalitativa produkter till våra kunder.

Vi har nyligen erhållit ett nytt tillstånd som gör det möjligt för oss att tillverka upp till 8000 ton per år. Detta är en betydande ökning från vår tidigare kapacitet och gör det möjligt för oss att möta den ökade efterfrågan på våra produkter.

För att stödja denna ökade kapacitet har vi gjort flera strategiska investeringar för att förbättra effektiviteten i vår produktion. Vi har uppgraderat vår produktionsutrustning och implementerat avancerade lagerhanteringssystem som säkerställer att våra produkter tillverkas och lagras under optimala förhållanden.

Dessa investeringar har inte bara ökat vår produktionskapacitet utan också förbättrat vår förmåga att leverera produkter snabbt och effektivt till våra kunder.

En annan viktig aspekt av vår verksamhet är spårbarheten av våra produkter. Vi har implementerat robusta spårbarhetssystem som gör det möjligt för oss att följa varje produkt från råmaterial till färdig produkt. Detta säkerställer att vi kan garantera kvaliteten och säkerheten på våra produkter och ger våra kunder fullständig insyn i vår produktionsprocess.

<https://blueandgreen.se/produkter/>



RENGÖRINGSLÖSNINGAR FRÅN BLUE AND GREEN



Blue & Green AB | Phone. + 46 418 399 000 | E-mail: info@blueandgreen.se | www.blueandgreen.se